

令和3年度玉野市立玉野商工高等学校学ブランドデザイン（学校経営計画書）

人、もの、未来をつくる ～CoCoLo（こころ）の教育～

CoCoLo（こころ）の教育=Communication×Collaboration×Logical thinking

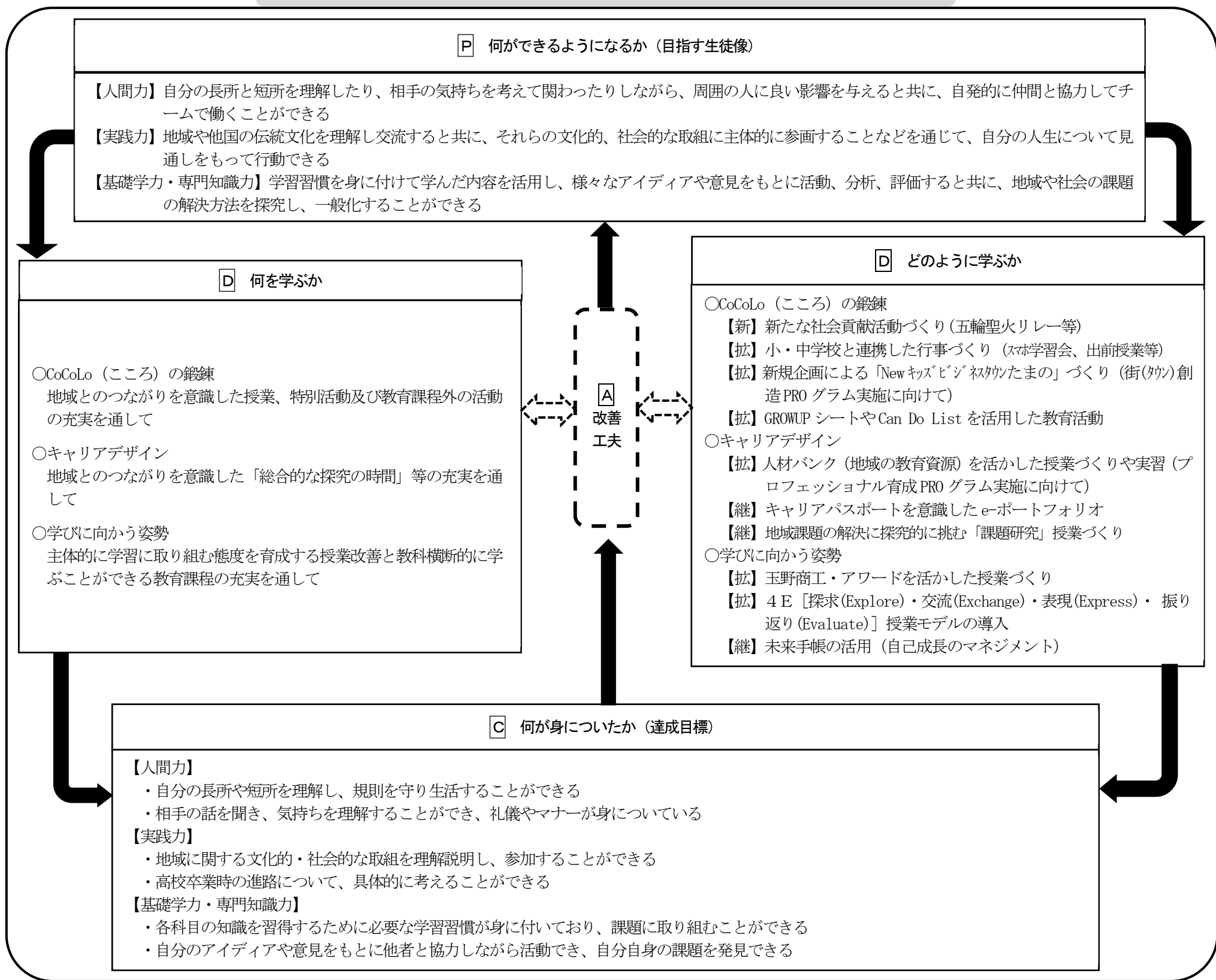
スクールミッション（使命）及び現状

ミッション（使命）	地域と共にCoCoLo（こころ）を育て、地域に貢献する人財を育成する	
	生徒の実態	内外の環境分析
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まじめで素直、明るい</li> <li>・地元に着きをもっている</li> <li>・自己分析が不十分で、人間関係を上手につくることに課題</li> <li>・受動的で、積極性に乏しい傾向</li> <li>・学習習慣の定着が不十分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内では数少ない商業と工業の専門学科併設校</li> <li>・地域の教育資源が豊富</li> <li>・ボランティアや学習活動等地域との連携が強く、地域で育ててもらえる</li> <li>・中学生の減少等による定員割れ</li> </ul>

「知識・技能」「思考力・判断力・表現力等」「学びに向かう力・人間性等」を培うために

学校教育目標 ～地域を教育フィールドに～	<p>【共育】地域の教育資源を活かし、地域を担う人財の育成を地域住民と共に行う</p> <p>【共創】他者と協働でき、主体的に社会に参画できる生徒の育成を行う</p> <p>【人財】多様な生徒の希望進路を100%達成することを目指す</p>
育成したい資質・能力	<p>【人間力】 Communication…自己理解力、他者理解力、人間関係形成力</p> <p>【実践力】 Collaboration…地域文化理解力、キャリア実践力、社会参画力</p> <p>【基礎学力・専門知識力】 Logical thinking…知識力、創造力、課題発見解決力</p>
入学希望者に求める生徒像（機械科・ビジネス情報科共通） ※科ごとの求める生徒像は、本校Webページに掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・校訓である「誇り」「ゆとり」「粘り」の精神に共感し、礼儀作法を学び、仲間と協力でき、思いやりをもって前向きに学校生活を送る生徒</li> <li>・地域の良さを理解し、地域と共に学校行事等の特別活動、ボランティア活動、生徒会活動、学級活動、部活動に積極的に取り組む生徒</li> <li>・将来、専門分野のプロフェッショナルとして活躍するために、専門分野の学習や資格取得に意欲的に取り組み、自分自身を成長させる生徒</li> </ul>

目指す生徒像や実現に向けた取組等



取組を支える基盤

実施するために何が必要か（指導体制の充実、必要な支援、家庭・地域との連携・協力）	生徒にどのように支援するか（どのような配慮が必要か）
<ul style="list-style-type: none"> <li>【拡】連携・協働を支えるICT環境の整備・活用（Chromebook、デジタル教材等）</li> <li>【拡】新教育課程実施に向けた環境整備（企業との連携等）</li> <li>【継】学校運営協議会の深化（全教職員の参画）</li> <li>【継】戦略的広報の推進（中学校へのアンケート調査、全教職員の参画等）</li> <li>【継】全教職員の協働体制と情報共有に基づくクラスづくり、分掌の取組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>【拡】「地域文化理解力・創造力」の育成を目指した授業づくり</li> <li>【拡】わかる授業の実践（個別最適な学びと協働的な学びを取り入れた授業づくり）</li> <li>【拡】個々の生徒への支援計画と実施（特別支援教育の実践力向上）</li> <li>【継】いじめ防止推進の取組（積極的な生徒指導）</li> <li>【継】生徒の主体性の伸長を意図した学校行事や委員会活動</li> </ul>

※「地域」は、小学校、中学校等を含む